



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Niedersachsen e.V.

LANDESVEREINIGUNG DER MILCHWIRTSCHAFT NIEDERSACHSEN

## **Milchviehbetrieb Reiner mann aus Hollenstede beim landesweiten Milchlandpreis-Wettbewerb unter den 15 besten Betrieben Niedersachsens**

Ehrengäste und Vorstand der Landesvereinigung der Milchwirtschaft  
Niedersachsen e.V. (LVN) übergeben Hofschild – Jury lobt das hervorragende  
Management des Milchviehbetriebes – Niedersächsische Milchwirtschaft  
zeichnet Familie Reiner mann mit Unternehmerpreis für nachhaltiges  
Wirtschaften aus

Hollenstede (gmc). Im Beisein zahlreicher hochrangiger Gäste wurde heute auf dem Hof von Mechthild und Felix (57) Reiner mann sowie Sohn Julian (25) Reiner mann mit Partnerin Sabrina Raskop in Fürstenau-Hollenstede ein repräsentatives Hofschild übergeben und aufgehängt. Dieses ist die sichtbare Auszeichnung für den Milchviehbetrieb, der es im Dezember 2017 unter die 15 besten der rund 8.500 Milcherzeuger in Niedersachsen geschafft hatte. Familie Reiner mann darf sich seitdem zu den besten Milcherzeugern Niedersachsens 2017 zählen. Sie erhielt im „Alten Kurhaus“ in Bad Zwischenahn aus den Händen der Niedersächsischen Landwirtschaftsministerin Barbara Otte-Kinast die Ehrung in Form einer Urkunde und einer „Mini Olga“ für das Revers.

Seit heute hängt nun das attraktive Hofschild, das Herbert Heyen, Vorstand der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V. (LVN), als Anerkennung der herausragenden Arbeit des Betriebes im Rahmen einer Feierstunde überreichte. Das Hofschild informiert nun alle Hofbesucher über diesen Erfolg. Zahlreiche Ehrengäste waren anwesend, unter anderem Fürstenaus Bürgermeister Herbert Gans, der Vorsitzende vom Hauptverband des Osnabrücker Landvolkes, Kreisverband Bersenbrück, Johannes Schürbrock, Michael Mertens als Geschäftsführer der Paul Mertens Molkerei



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Niedersachsen e.V.

GmbH & Co. KG, Sven Klowersa als Vertreter des Landeskontrollverbandes Niedersachsen e.V., Hajo Leyschulte als Vertreter der Osnabrücker Herdbuch eG sowie Johannes Otten und Jürgen Rekers von der Landtechnik Vertrieb und Dienstleistungen Bernard Krone GmbH.

### **Preis schafft Transparenz in der Milchwirtschaft: LVN-Vorstand lobt Engagement aller Teilnehmer**

Herbert Heyen, Vorstand der LVN, lobte das Engagement der Wettbewerbsteilnehmer, das den Weg für einen Dialog mit den Verbrauchern bereite: „Im Rahmen der Teilnahme am Milchlandpreis haben die Familien unter Beweis gestellt, dass sie verantwortungsbewusst mit jedem einzelnen Tier und der Umwelt umgehen. Sie sind bereit, offen und ehrlich mit den Menschen außerhalb der Landwirtschaft in den Dialog zu treten. Dadurch bringt der Milchlandpreis Konsumenten und Produzenten wieder näher zusammen.“

Mit dem Milcherzeugerwettbewerb, so Heyen weiter, habe die LVN schon früh den Wunsch nach Transparenz in der Produktion von Milch erkannt. Mit dem Milchlandpreis habe sie bereits vor 17 Jahren eine Plattform geschaffen, das Bestreben um Nachhaltigkeit in der niedersächsischen Milchwirtschaft transparent darzustellen und es in den Blickpunkt des berufsständischen und öffentlichen Interesses zu stellen.

### **Betrieb der Familie Reinermann bildet seit 45 Jahren aus**

„Die ganztägigen Audits der Jury auf den Höfen offenbarten Einblicke in besonders vorbildlich geführte Betriebe“, sagte Heyen. „So auch bei den Reinermanns, die bereits seit 45 Jahren ausbilden. Die Familie achtet darauf, dass auch die eigene Fort- und Weiterbildung nicht zu kurz kommt. Zudem zeichnet sich der Betrieb durch eine sehr solide Unternehmensführung aus.“



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Niedersachsen e.V.

### **Freude bei Geschäftsführer der Paul Mertens Molkerei GmbH & Co. KG über Erfolg eines seines Milchlieferanten**

Den Milchlandpreis-Erfolg seines langjährigen Milchlieferanten freute den Geschäftsführer der Paul Mertens Molkerei GmbH & Co. KG, Michael Mertens, riesig: „Mit den Reinermanns ehrt die LVN einen hervorragenden Familienbetrieb. Seit jeher arbeitet Familie Reinermann auf ihrem Hof mit sehr viel Engagement und Voraussicht. Die Familie führt den Betrieb mit großer Leidenschaft und viel unternehmerischem Geschick. Zudem sind sie in der Ausbildung seit Jahrzehnten sehr aktiv“, so Mertens. „Dass es wieder einer unserer Lieferanten in die Spitze des Milchlandpreises geschafft hat, macht uns stolz.“

### **Der Betrieb Reinermann**

Der Hof der Familie Reinermann liegt in Hollenstede im Landkreis Osnabrück. Die Ortschaft gehört zu Fürstenau und ist landwirtschaftlich geprägt. Der Betrieb umfasst 100 ha Land und die Familie bewirtschaftet ihn seit sieben Generationen. Auf dem Hof halten Reinermanns 140 Milchkühe und 180 weibliche Nachzuchttiere. Die Herde erbringt eine sehr gute Milchleistung von rund 10.800 Kilogramm pro Kuh und Jahr bei einem Fettgehalt von 4,00 Prozent und einem Eiweißgehalt von 3,40 Prozent. Die Milch wird an die Paul Mertens Molkerei GmbH & Co. KG geliefert.

### **Der Milchlandpreis – ein Unternehmerpreis für Nachhaltigkeit**

Das Besondere am Milchlandpreis-Wettbewerb ist, dass sich die ausgezeichneten Milchviehalter nach ihrer Bewerbung einem mehrstufigen Beurteilungsverfahren unterzogen haben.

Zur Bewertung der Nachhaltigkeit der Wirtschaftsweise der einzelnen Betriebe prüft eine Fachjury mit insgesamt 16 Fachleuten nicht nur die Höfe besonders intensiv, sondern insbesondere auch deren Aktivitäten in den Bereichen Ökologie, Tierwohl, Soziales und Ökonomie. „Ziel ist es, jedes Jahr einen Milcherzeugerbetrieb als Preisträger der „Goldenen Olga“ zu ermitteln und



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Niedersachsen e.V.

auszuzeichnen, der nicht nur eine optimale Rohmilch produziert, sondern der hervorragend wirtschaftet und sich durch einen besonders verantwortungsbewussten Umgang mit seinen Tieren, der Umwelt und den auf dem Hof arbeitenden Menschen heraushebt“, so die Landesvereinigung in der Ausschreibung zum Wettbewerb.

### **Sponsoren unterstützen den Wettbewerb**

Verlässlich und aktiv zeigten sich in diesem Jahr erneut die langjährigen Sponsoren des Milchlandpreises: Die Maschinenfabrik Bernard Krone, das Landmaschinenhandelsunternehmen LVD Bernard Krone, die Firma GEA Farm Technologies GmbH, die Arbeitsgemeinschaft der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Weser-Ems sowie die Volksbanken und Raiffeisenbanken in Niedersachsen und Bremen. Alle Sponsoren unterstützen den Milchlandpreiswettbewerb insbesondere auch deshalb, weil sie sich eng mit der Milchwirtschaft im norddeutschen Raum verbunden fühlen.

Weitere Informationen im Internet unter  
<http://www.milchlandpreis.de>

---

Für fachliche Rückfragen / Nicht zur Veröffentlichung:  
Christine Licher, Landesvereinigung der Milchwirtschaft  
Niedersachsen eV: Tel. 0511/85653-21

Für redaktionelle Rückfragen und Fotos:  
GMC Marketing GmbH; Hauptstraße 19, 27412 Tarmstedt  
Tel. 04283/98 11 90, [info@gmc-marketing.de](mailto:info@gmc-marketing.de)

Vor Ort: Dirk Gieschen, (0172) 72 01 119