





Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Niedersachsen e.V.

Bernard Krone GmbH, Gebhard Wiegerink von der GEA Farm Technologies GmbH als Sponsoren des Wettbewerbes sowie Gerd Theunissen von der Masterrind GmbH und zahlreiche weitere Ehrengäste.

### **Preis schafft Transparenz in der Milchwirtschaft: LVN-Vorstand lobt Engagement aller Teilnehmer**

Herbert Heyen, Vorstand der LVN, lobte das Engagement der Wettbewerbsteilnehmer, das den Weg für einen Dialog mit den Verbrauchern bereite: „Im Rahmen der Teilnahme am Milchlandpreis haben die Familien unter Beweis gestellt, dass Sie verantwortungsbewusst mit jedem einzelnen Tier und der Umwelt umgehen. Sie sind bereit, offen und ehrlich mit den Menschen außerhalb der Landwirtschaft in den Dialog zu treten. Dadurch bringt der Milchlandpreis Konsumenten und Produzenten wieder näher zusammen.“

Mit dem Milcherzeugerwettbewerb, so Heyen weiter, habe die LVN schon früh den Wunsch nach Transparenz in der Produktion von Milch erkannt und bereits vor 18 Jahren eine Plattform geschaffen, das Bestreben um Nachhaltigkeit in der niedersächsischen Milchwirtschaft transparent zu machen und es in den Blickpunkt des berufsständischen und öffentlichen Interesses zu stellen.

### **Weusmanns präsentieren der Jury einen soliden und gut geführten Hof**

„Der Familienbetrieb der Weusmanns gehört zu Niedersachsens Spitze der Milcherzeuger“, sagte Heyen. „Der Hof präsentiert sich krisenfest und zudem sehr ansprechend und solide.“ Die Jury war bei ihrem ganztägigen Audit auf dem Betrieb besonders vom äußeren Erscheinungsbild und dem guten Betriebsmanagement mit klar strukturierten Arbeitsabläufen beeindruckt. Ein weiterer Faktor für die Auszeichnung mit der „Bronzenen Olga“ ist das ehrenamtliche Engagement des Ehepaar Weusmann, auch außerhalb der Landwirtschaft.



## **DMK-Vorstandsmitglied Kerfeld stolz auf ausgezeichneten**

### **Milchlieferanten**

Der Vorstand der DMK Deutsches Milchkontor eG, Alfons Kerfeld, freute sich über den Milchlandpreis-Erfolg des langjährigen Milchlieferanten. „Mit den Weusmanns ehrt die LVN einen exzellenten Familienbetrieb“, so Kerfeld. „Die Familie führt ihren Hof mit sehr viel Engagement und Voraussicht. Auf ihrem modernen Hof arbeiten alle Hand in Hand und sie führen den Betrieb mit großer Leidenschaft und viel unternehmerischem Geschick“, sagt DMK-Vorstandsmitglied Alfons Kerfeld über den Familienbetrieb Weusmann. „Wir sind stolz darauf, dass es unter den DMK-Milchlieferanten ein weiterer Betrieb in die Spitzengruppe des Milchlandpreises geschafft hat.“

### **Der Betrieb der Familie Weusmann**

Der Hof befindet sich seit dem 14. Jahrhundert im Familienbesitz. Er liegt in Quendorf, einer ländlichen Gemeinde in der Grafschaft Bentheim an der Vechte. Die Weusmanns bewirtschaften aktuell 80 Hektar Land. Im Jahr 2008 errichteten sie einen neuen Boxenlaufstall für ihre Kühe. Auf dem Betrieb werden 90 Milchkühe und 85 weibliche Nachzuchttiere gehalten. Die Herde erbringt eine sehr gute Milchleistung von 10.600 Kilogramm pro Kuh und Jahr bei einem Fettgehalt von 4,28 Prozent und einem Eiweißgehalt von 3,54 Prozent. Die Milch wird an die DMK Deutsches Milchkontor eG geliefert.

### **Der Milchlandpreis – ein Unternehmerpreis für Nachhaltigkeit**

Das Besondere am Milchlandpreis-Wettbewerb ist, dass sich die ausgezeichneten Milchviehhalter nach ihrer Bewerbung einem mehrstufigen Beurteilungsverfahren unterzogen haben.

Zur Bewertung der Nachhaltigkeit der Wirtschaftsweise der einzelnen Betriebe prüft ein jeweils aus zwei Fachleuten bestehendes Gutachterteam nicht nur die Höfe sehr intensiv, sondern insbesondere auch deren Aktivitäten in den Bereichen Ökologie, Tierwohl, Soziales und Ökonomie.

„Ziel ist es, jedes Jahr einen Milcherzeugerbetrieb als Preisträger der



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Niedersachsen e.V.

„Goldenen Olga“ zu ermitteln und auszuzeichnen, der nicht nur eine optimale Rohmilch produziert, sondern der hervorragend wirtschaftet und sich durch einen besonders verantwortungsbewussten Umgang mit seinen Tieren, der Umwelt und den auf dem Hof arbeitenden Menschen hervorhebt“, so die Landesvereinigung in der Ausschreibung zum Wettbewerb.

### **Sponsoren unterstützen den Wettbewerb**

Verlässlich und aktiv zeigen sich in diesem Jahr erneut die langjährigen Sponsoren des Milchlandpreises: Die Maschinenfabrik Bernard Krone, das Landmaschinenhandelsunternehmen LVD Bernard Krone, die Firma GEA Farm Technologies GmbH sowie die Volksbanken und Raiffeisenbanken in Niedersachsen. Alle Sponsoren unterstützen den Milchlandpreiswettbewerb insbesondere auch deshalb, weil sie sich eng mit der Milchwirtschaft im norddeutschen Raum verbunden fühlen.

Weitere Informationen im Internet unter  
<http://www.milchlandpreis.de>

---

Für fachliche Rückfragen / Nicht zur Veröffentlichung:  
Christine Licher, Landesvereinigung der Milchwirtschaft  
Niedersachsen eV: Tel. 0511/85653-21

Für redaktionelle Rückfragen und Fotos:  
GMC Marketing GmbH; Hauptstraße 19, 27412 Tarmstedt  
Tel. 04283/98 11 90, [info@gmc-marketing.de](mailto:info@gmc-marketing.de)

Vor Ort: Dirk Gieschen, (0172) 72 01 119