



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Niedersachsen e.V.

LANDESVEREINIGUNG DER MILCHWIRTSCHAFT NIEDERSACHSEN

Milchviehbetrieb Groenewold aus dem Landkreis Leer beim landesweiten Milchlandpreis-Wettbewerb unter den zwölf besten Betrieben

Ehrengäste und Vorstand der Landesvereinigung der Milchwirtschaft
übergeben Hofschild – Jury lobt solide Betriebsführung – Niedersächsische
Milchwirtschaft zeichnet die Familie Groenewold aus Moormerland mit
Unternehmerpreis für nachhaltiges Wirtschaften aus

Moormerland (gmc). Im Beisein zahlreicher hochrangiger Gäste wurde heute (27.03.2019) auf dem Hof von Gisela und Fokko Groenewold sowie Marten Groenewold und Elke Bokelmann ein repräsentatives Hofschild übergeben und aufgehängt. Dieses ist die sichtbare Auszeichnung für den Milchviehbetrieb, der es im Dezember 2018 unter die zwölf besten der rund 8.500 Milcherzeuger in Niedersachsen geschafft hatte. Familie Groenewold darf sich seitdem zu den besten Milcherzeugern Niedersachsens 2018 zählen. Die Familie erhielt in Bad Zwischenahn aus den Händen von Rainer Beckedorf, Staatssekretär im Niedersächsischen Landwirtschaftsministerium, die Ehrung in Form einer Urkunde und einer „Mini Olga“ für das Revers.

Heute wurde nun das attraktive Hofschild aufgehängt, welches von Herbert Heyen, Vorstand der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V. (LVN), als Anerkennung der herausragenden Arbeit des Betriebes im Rahmen einer Feierstunde überreicht wurde und über diesen Erfolg informiert. Zahlreiche Ehrengäste waren anwesend, unter anderem Bettina Stöhr, Bürgermeisterin der Gemeinde Moormerland, Justus Ackermann, Aufsichtsratsvorsitzender der Molkerei Ammerland eG, Traute ten Hove vom Kreislandfrauenverband Leer, Weert Beening, stellvertretender Vorsitzender vom Kreislandvolkverband Leer, Tobias Blank vom Landeskontrollverband



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Niedersachsen e.V.

Weser-Ems e.V. sowie Bruno Poppen vom Verein Ostfriesischer
Stammviehzüchter eG.

Preis schafft Transparenz in der Milchwirtschaft: LVN-Vorstand lobt Engagement aller Teilnehmer

Herbert Heyen, Vorstand der LVN, lobte das Engagement der
Wettbewerbsteilnehmer, das den Weg für einen Dialog mit den Verbrauchern
bereite: „Im Rahmen der Teilnahme am Milchlandpreis haben die Familien
unter Beweis gestellt, dass sie verantwortungsbewusst mit jedem einzelnen
Tier und der Umwelt umgehen. Sie sind bereit, offen und ehrlich mit den
Menschen außerhalb der Landwirtschaft in den Dialog zu treten. Dadurch
bringt der Milchlandpreis Konsumenten und Produzenten wieder näher
zusammen.“

Mit dem Milcherzeugerwettbewerb, so Heyen weiter, habe die LVN schon früh
den Wunsch nach Transparenz in der Produktion von Milch erkannt und bereits
vor 18 Jahren eine Plattform geschaffen, das Bestreben um Nachhaltigkeit in
der niedersächsischen Milchwirtschaft transparent darzustellen und es in den
Blickpunkt des berufsständischen und öffentlichen Interesses zu stellen.

Groenewolds präsentieren der Jury einen soliden und gut geführten Hof

„Die ganztägigen Audits der Jury auf den Höfen offenbarten Einblicke in
besonders vorbildlich geführte Betriebe“, sagte Heyen. „So auch bei Familie
Groenewold, die aus gutem Grund zu Niedersachsens Spitzengruppe der
Milcherzeuger gehört. Der Hof der Vater-Sohn-GbR präsentiert sich solide,
krisenfest und offen. Die Betriebsleiter halten bewusst an der Weidehaltung
unmittelbar an der Ems fest.“

Ammerland-Aufsichtsratsvorsitzender Justus Ackermann stolz auf ausgezeichneten Milchlieferanten

Der Aufsichtsratsvorsitzende der Molkerei Ammerland eG, Justus Ackermann,
freute sich über den Milchlandpreis-Erfolg des langjährigen Milchlieferanten.
„Mit Familie Groenewold ehrt die LVN einen exzellenten Familienbetrieb“, so



Ackermann. „Die Familie führt ihren Hof mit sehr viel Engagement und Voraussicht. Auf ihrem Hof arbeiten alle Hand in Hand und sie führen den Betrieb mit großer Leidenschaft und viel unternehmerischem Geschick. Wir sind stolz darauf, dass es auch dieser Ammerland-Milchlieferant unter die besten zwölf des Milchlandpreises geschafft hat.“

Der Betrieb Groenewold

Der Hof der Familie Groenewold liegt direkt an der Ems in der Grünlandregion in Ostfriesland und ist ein regionaltypischer Betrieb mit Weidehaltung. Er befindet sich seit 1825 im Besitz der Familie und wird aktuell in der neunten Generation betrieben. Die Familie bewirtschaftet 82 Hektar, wovon 71 Hektar als reines Grünland genutzt werden. Auf dem Hof werden 120 Milchkühe und 40 weibliche Nachzuchttiere gehalten. Die Herde erbringt eine für einen Grünlandbetrieb sehr gute Milchleistung von rund 8.930 Kilogramm pro Kuh und Jahr bei einem Fettgehalt von 4,12 Prozent und einem Eiweißgehalt von 3,42 Prozent. Die Milch wird an die Molkerei Ammerland eG geliefert.

Der Milchlandpreis – ein Unternehmerpreis für Nachhaltigkeit

Zur Bewertung der Nachhaltigkeit der Wirtschaftsweise der einzelnen Betriebe prüft ein jeweils aus zwei Fachleuten bestehendes Gutachterteam nicht nur die Höfe sehr intensiv, sondern insbesondere auch deren Aktivitäten in den Bereichen Ökologie, Tierwohl, Soziales und Ökonomie. „Ziel ist es, jedes Jahr einen Milcherzeugerbetrieb als Preisträger der „Goldenen Olga“ zu ermitteln und auszuzeichnen, der nicht nur eine optimale Rohmilch produziert, sondern der hervorragend wirtschaftet und sich durch einen besonders verantwortungsbewussten Umgang mit seinen Tieren, der Umwelt und den auf dem Hof arbeitenden Menschen hervorhebt“, so die Landesvereinigung in der Ausschreibung zum Wettbewerb.



Landesvereinigung
der Milchwirtschaft
Niedersachsen e.V.

Sponsoren unterstützen den Wettbewerb

Verlässlich und aktiv zeigten sich in diesem Jahr erneut die langjährigen Sponsoren des Milchlandpreises: Die Maschinenfabrik Bernard Krone, das Landmaschinenhandelsunternehmen LVD Bernard Krone, die Firma GEA Farm Technologies GmbH sowie die Volksbanken und Raiffeisenbanken in Niedersachsen. Alle Sponsoren unterstützen den Milchlandpreiswettbewerb insbesondere auch deshalb, weil sie sich eng mit der Milchwirtschaft im norddeutschen Raum verbunden fühlen.

Weitere Informationen im Internet unter
<http://www.milchlandpreis.de>

Für fachliche Rückfragen / Nicht zur Veröffentlichung:
Christine Licher, Landesvereinigung der Milchwirtschaft
Niedersachsen eV: Tel. 0511/85653-21

Für redaktionelle Rückfragen und Fotos:
GMC Marketing GmbH; Hauptstraße 19, 27412 Tarmstedt
Tel. 04283/98 11 90, info@gmc-marketing.de

Vor Ort: Maren Baden, (0152) 0211 4298