



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Niedersachsen e.V.

LANDESVEREINIGUNG DER MILCHWIRTSCHAFT NIEDERSACHSEN

## **Die „Silberne Olga“ geht nach Westerkappeln – Familien Leyschulte und Steer sind bei den „Besten Milcherzeugern Niedersachsens“ ganz vorne mit dabei**

Ehrengäste und Vorstand der Landesvereinigung der Milchwirtschaft  
übergeben Hofschild – gutes Management des Milchviehbetriebes –  
Niedersächsische Milchwirtschaft zeichnet die Familien Leyschulte und Steer  
mit Unternehmerpreis für nachhaltiges Wirtschaften aus

Westerkappeln (gmc). Ein besonderer Tag für die Milchwirtschaft im Kreis Steinfurt, denn dort wurde heute im Beisein zahlreicher hochrangiger Gäste auf dem Hof von Birgit, Hajo und Tochter Katharina Leyschulte sowie Edelgard und Jürgen Steer ein repräsentatives Hofschild übergeben und aufgehängt. Dieses ist die sichtbare Auszeichnung für den Milchviehbetrieb, der es im Dezember 2018 auf einen hervorragenden zweiten Platz unter den rund 8.500 Milcherzeugern in Niedersachsen geschafft hatte. Der Betrieb liegt zwar im benachbarten Nordrhein-Westfalen, da die Milch aber an die Paul Mertens Molkerei GmbH & Co. KG in Niedersachsen geliefert wird, stellte sich die Leyschulte-Steer GbR dem dortigen Wettbewerb.

Die Familien dürfen sich seitdem zu den besten Milcherzeugern Niedersachsens 2018 zählen. Sie erhielten in Bad Zwischenahn aus den Händen von Rainer Beckedorf, Staatssekretär im Niedersächsischen Landwirtschaftsministerium, die Ehrung in Form einer Trophäe der „Silbernen Olga“ und eines Geldpreises in Höhe von 2.000 Euro. Zudem wurden eine Urkunde und eine „Mini Olga“ für das Revers ausgehändigt.

Heute wurde nun das attraktive Hofschild aufgehängt, welches vom Vorstand der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V. (LVN), Jan Heusmann, als Anerkennung der herausragenden Arbeit des Betriebes im Rahmen einer Feierstunde überreicht wurde und über diesen Erfolg informiert.



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Niedersachsen e.V.

Anwesend waren neben Bürgermeisterin Anette Große-Heitmeyer auch Heike Cizelsky, Mitglied des Kreistags, Albert Rohlmann, Vorsitzender des Landwirtschaftlichen Kreisverbands Steinfurt, Johannes Deselaers, Vorstand Landeskontrollverband Nordrhein-Westfalen e.V., Heinfried Pösse von der Osnabrücker Herdbuch eG (OHG), Molkerei-Geschäftsführer Michael Mertens, Ludger Gude von der Landtechnik Vertrieb und Dienstleistungen Bernard Krone GmbH und noch zahlreiche weitere Ehrengäste.

### **Preis schafft Transparenz in der Milchwirtschaft: LVN-Vorstand lobt Engagement aller Teilnehmer**

Jan Heusmann, Vorstand der LVN, lobte das Engagement der Wettbewerbsteilnehmer, das den Weg für einen Dialog mit den Verbrauchern bereite: „Im Rahmen der Teilnahme am Milchlandpreis haben die Familien unter Beweis gestellt, dass Sie verantwortungsbewusst mit jedem einzelnen Tier und der Umwelt umgehen. Sie sind bereit, offen und ehrlich mit den Menschen außerhalb der Landwirtschaft in den Dialog zu treten. Dadurch bringt der Milchlandpreis Konsumenten und Produzenten wieder näher zusammen.“

Mit dem Milcherzeugerwettbewerb, so Heusmann weiter, habe die LVN schon früh den Wunsch nach Transparenz in der Produktion von Milch erkannt und bereits vor 18 Jahren eine Plattform geschaffen, das Bestreben um Nachhaltigkeit in der niedersächsischen Milchwirtschaft transparent zu machen und es in den Blickpunkt des berufsständischen und öffentlichen Interesses zu stellen.

### **Jury bescheinigt den Familien ausgezeichnete Managementfähigkeiten**

„Der Familienbetrieb Leyschulte/Steer schaffte es zu Recht auf Platz zwei beim Milchlandpreis“, sagte Heusmann. „Denn der Betrieb erreicht weit überdurchschnittliche Ergebnisse in allen Bereichen und erzielt eine hohe Wirtschaftlichkeit. Die Betriebsleiter arbeiten sehr engagiert und planen den Betrieb kontinuierlich weiter. Besonderes Augenmerk legen die Familien auf



den verantwortungsbewussten Umgang mit den Ressourcen, vor allem mit den Tieren und mit Ihrer Futterfläche, die zum erheblichen Teil im Feuchtwiesen-Naturschutzgebiet liegt. Bereits seit 20 Jahren bildet der Betrieb aus. Großes Engagement zeigen die Familien Leyschulte und Steer zudem bei der Öffentlichkeitsarbeit und leisten damit einen wichtigen Beitrag zum Austausch zwischen Landwirtschaft und Verbrauchern.“

### **Molkerei-Geschäftsführer Michael Mertens stolz auf ausgezeichneten Milchlieferanten**

Der Geschäftsführer der Paul Mertens Molkerei GmbH & Co. KG, Michael Mertens, freute sich über den Milchlandpreis-Erfolg seines langjährigen Milchlieferanten. „Mit der Leyschulte-Steer GbR ehrt die LVN einen exzellenten Familienbetrieb“, so Mertens. „Die Familien führen ihren Hof mit sehr viel Engagement und Voraussicht. Auf ihrem modernen Hof arbeiten alle Hand in Hand und sie führen den Betrieb mit großer Leidenschaft und viel unternehmerischem Geschick. Wir sind stolz darauf, dass es unter unseren Milchlieferanten ein Betrieb in die Spitzengruppe des Milchlandpreises geschafft hat.“

### **Der Betrieb der Familien Leyschulte und Steer**

Beheimatet ist der Hof im Landkreis Steinfurt – nahegelegen am Ort Westerkappeln. Die Familien Leyschulte und Steer bewirtschaften gemeinsam insgesamt 146 Hektar. Auf dem Betrieb werden 140 Milchkühe und 150 weibliche Nachzuchttiere gehalten. Die Herde erbringt eine weit überdurchschnittliche Milchleistung von rund 11.200 Kilogramm pro Kuh und Jahr bei einem Fettgehalt von 3,93 Prozent und einem Eiweißgehalt von 3,47 Prozent. Die Familien nahmen bereits im Jahr 2014 am Milchlandpreis teil und belegten damals den fünften Platz.

Sehr aktiv ist die GbR in Sachen Öffentlichkeitsarbeit und Ehrenamt: Edelgard Steer ist bereits seit 1999 im Schulmilchteam der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e.V. aktiv und Gesundheitsförderin im Programm „Klasse



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Niedersachsen e.V.

2000". Birgit Leyschulte ist im Agrar-, Umwelt- und Energieausschuss der Gemeinde aktiv und Vorsitzende des Landfrauen-Verbandes vor Ort. Hajo Leyschulte ist der frisch gewählte Vorsitzende der Osnabrücker Herdbuchgesellschaft und Vorstandsmitglied des Landeskontrollverbandes Nordrhein-Westfalen. Außerdem ist er als Fußball-Schiedsrichter aktiv.

### **Der Milchlandpreis – ein Unternehmerpreis für Nachhaltigkeit**

Das Besondere am Milchlandpreis-Wettbewerb ist, dass sich die ausgezeichneten Milchviehhalter nach ihrer Bewerbung einem mehrstufigen Beurteilungsverfahren unterzogen haben. Die Auszeichnung ist nach Angaben der Landesvereinigung als „Unternehmerpreis für nachhaltiges Wirtschaften“ konzipiert. Zur Bewertung der Nachhaltigkeit der Wirtschaftsweise der einzelnen Betriebe prüft ein jeweils aus zwei Fachleuten bestehendes Gutachtertteam nicht nur die Höfe sehr intensiv, sondern insbesondere auch deren Aktivitäten in den Bereichen Ökologie, Tierwohl, Soziales und Ökonomie. „Ziel ist es, jedes Jahr einen Milcherzeugerbetrieb als Preisträger der „Goldenen Olga“ zu ermitteln und auszuzeichnen, der nicht nur eine optimale Rohmilch produziert, sondern der hervorragend wirtschaftet und sich durch einen besonders verantwortungsbewussten Umgang mit seinen Tieren, der Umwelt und den auf dem Hof arbeitenden Menschen hervorhebt“, so die Landesvereinigung in der Ausschreibung zum Wettbewerb.

### **Sponsoren unterstützen den Wettbewerb**

Verlässlich und aktiv zeigen sich in diesem Jahr erneut die langjährigen Sponsoren des Milchlandpreises: Die Maschinenfabrik Bernard Krone, das Landmaschinenhandelsunternehmen LVD Bernard Krone, die Firma GEA Farm Technologies GmbH sowie die Volksbanken und Raiffeisenbanken in Niedersachsen. Alle Sponsoren unterstützen den Milchlandpreiswettbewerb insbesondere auch deshalb, weil sie sich eng mit der Milchwirtschaft im norddeutschen Raum verbunden fühlen.



**Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Niedersachsen e.V.**

Weitere Informationen im Internet unter

<http://www.milchlandpreis.de>

---

Für fachliche Rückfragen / Nicht zur Veröffentlichung:  
Christine Licher, Landesvereinigung der Milchwirtschaft  
Niedersachsen eV: Tel. 0511/85653-21

Für redaktionelle Rückfragen und Fotos:  
GMC Marketing GmbH; Hauptstraße 19, 27412 Tarmstedt  
Tel. 04283/98 11 90, [info@gmc-marketing.de](mailto:info@gmc-marketing.de)

Vor Ort: Dirk Gieschen, (0172) 72 01 119